

Comunicado de prensa



Vehículos
Comerciales

16 de febrero, 2024

Volkswagen Vehículos Comerciales hace que su VW Bus Festival sea neutro en carbono

- WVCV se centró en evitar las emisiones de carbono durante la planificación y el evento.
- Además, apoya el proyecto solar en Vietnam que compensa las emisiones de carbono.

Hannover, Alemania. El VW Bus Festival 2023 fue una experiencia inolvidable para todos los asistentes. Desde el principio, Volkswagen Vehículos Comerciales agregó gran importancia a la conservación de los recursos y a mantener al mínimo la huella de carbono del festival. Posteriormente, las emisiones inevitables se compensaron mediante un proyecto solar en la provincia vietnamita de Ninh Thuan.

En total, alrededor de 80,000 fans de VW Bus celebraron su pasión por el icónico vehículo durante tres días en junio de 2023. Acudieron alrededor de 12,000 invitados en un total de 6,000 vehículos; el viaje más largo realizado por un Combi, Bulli o Bus fue el de Sicilia a Hannover, una distancia de más de 2,000 kilómetros. Las emisiones de CO2 no se podían evitar por completo, por lo que era importante para Volkswagen Vehículos Comerciales realizar un seguimiento de la huella ecológica del festival y compensar las emisiones que eran inevitables.

Karl Bernqvist, miembro de la junta directiva de Compras de WVCV y también responsable de sostenibilidad en la junta directiva de la marca, mencionó: "Fue una celebración maravillosa y todos estamos orgullosos de haber participado en la organización de un evento como este. Al mismo tiempo, nuestro objetivo era conservar los recursos y evitar las emisiones en la medida de lo posible. Todos los involucrados en la planificación y organización de este evento tuvieron en cuenta la sostenibilidad a la hora de tomar decisiones, como por ejemplo en las opciones de viaje para los visitantes de un día o en la selección del servicio de catering. Cuando las emisiones eran inevitables, calculamos el impacto ambiental para poder compensarlo. Hoy estamos orgullosos de poder decir que el VW Bus Festival fue en general un evento neutro en carbono.

La empresa Planwerkstatt en Bedburg-Hau calculó la huella por encargo de VWN: las emisiones totales de carbono asociadas con el evento

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Mendoza
diana.mendoza@eme-media.com



Más información en:
<https://www.vwcomerciales.com.mx/>

Comunicado de prensa



Vehículos
Comerciales

ascendieron a unas 1,500 toneladas. Aproximadamente dos tercios de esto fueron generados por los viajes de los visitantes hacia y desde el sitio. Si se añade el transporte de mercancías y equipos técnico, esta cifra se eleva a más del 80%. Estas emisiones fueron compensadas por un proyecto solar certificado en Vietnam. La Granja Solar BIM está situada en la provincia de Ninh Thuan y consta de tres instalaciones solares que suministran más de 500,000 megavatios hora de electricidad al año. Esto permite compensar cada año unas 470,000 toneladas de gases de efecto invernadero.

El objetivo principal de la planificación fue evitar la huella de carbono

Aunque la compensación es importante, los esfuerzos de sostenibilidad de VWCV se concentran principalmente en evitarla como primera prioridad. Por lo tanto, durante la fase de planificación y durante los tres días del festival, todos los involucrados centraron en garantizar que los recursos se conservaran en la medida de lo posible. Los especialistas en sostenibilidad formaron parte del equipo de la organización desde el principio.

Por ejemplo, todos los visitantes del VW Bus Festival recibieron pases diarios gratuitos para utilizar el transporte público local. También hubo zonas adicionales para aparcar bicicletas en las entradas al recinto del festival en Hannover Messe. En el catering del evento se utilizaron soluciones reutilizables para evitar el desperdicio de envases y se reutilizaron algunos restos de comida, reduciendo así el desperdicio alimentario. Deutsche Messe AG también utiliza electricidad 100 por ciento verde en su sede de Hannover. Se evitó en la medida de lo posible el uso de generadores diésel en el lugar.

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Way To Zero".

Comunicado de prensa



**Vehículos
Comerciales**

estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones. Para conocer más visita: www.vw.com.mx
